

## 全方位电动化产品加速丰田中国事业步伐

——丰田 TOYOTA bZ 纯电动专属系列全球首发，同时发布两款 HEV 重磅车型——

(2021年4月19日，上海) 丰田汽车公司（以下简称“丰田”）携手一汽丰田、广汽丰田以及雷克萨斯品牌参展于2021年4月19日拉开帷幕的2021（第十九届）中国（上海）国际汽车工业博览会（以下简称“上海车展”）。丰田面向全球首次揭幕了旗下全新纯电动专属系列“TOYOTA bZ”，展出了该系列的首款概念车“TOYOTA bZ4X CONCEPT”。除此之外，丰田还发布了全新第四代汉兰达以及“皇冠陆放 CROWN KLUGER”两款 SUV 混合动力车型。此外，深受消费者喜爱的丰田全方位电动化车型，以及“GAZOO Racing”（以下简称“GR”）品牌车型等也一同展出。



- 积极推进全方位电动化产品，助力中国 2060 年实现碳中和目标

丰田于 2015 年发布“环境挑战 2050”战略<sup>x1</sup>，提出了极具挑战性的二氧化碳零排放目标，同时该战略还涵盖了新车生产、行驶等全生命周期及工厂、环境共生等方面内容，具有前瞻性。不仅如此，丰田一直以来都在为二氧化碳减排而努力。1993 年，丰田启动了命名为 G21 的项目，提出要生产“21 世纪的地球所需要的汽车”；1997 年，生产出了全球首款量产混合动力车型“PRIUS 普锐斯”；之后，基于“环保车只有普及才能真正为环境做贡献”的基本

理念，持续在 HEV/PHEV/EV/FCEV 的全方位电动化领域，为消费者提供更加环保且实用化的选择，为削减二氧化碳做贡献。

2020 年，丰田电动化车辆的全球销量约为 195 万辆，占丰田整体销量的 23%。从 1997 年至今，丰田全球电动化车辆累计销售超过了 1700 万辆，削减的二氧化碳量超过 1.4 亿吨。以普锐斯为起点的电动化产品，已经拥有 55 款，其中包括 45 款 HEV、4 款 PHEV、4 款 EV 以及 2 款 FCEV，实现了从乘用车到商务车的广泛应用。今后丰田将继续根据消费者的需求而扩大产品种类，为汽车产业的可持续发展做贡献，助力中国 2060 年实现碳中和的目标。

- 超零排放，尽享别样自由

本次发布的 TOYOTA bZ 纯电动专属系列，充分体现“能够让消费者认可的全方位电动化”理念，为中国消费者提供足够丰富且性价比高的产品。



TOYOTA bZ 纯电动专属系列以 EV 专用平台为基础，能够应对不同大小、形状等车辆多样化需求。

“bZ”是“Beyond Zero”的缩写，其中蕴含着丰田希望为消费者提供超越 Zero Emission 价值的想法。伴随 TOYOTA bZ 的亮相，丰田也将导入“以人为本”的 EV 车型，让消费者能够无适应期地从普通汽车切换到 EV 车型，体味 EV 车型才能感受到的优势。本次展示的就是该品牌首款概念车 TOYOTA bZ4X CONCEPT。

- TOYOTA bZ4X CONCEPT

TOYOTA bZ4X 是丰田与 SUBARU 共同开发的 SUV EV 车型，采用与 SUBARU 共同开发的全新 4WD 系统，结合 EV 车独有的灵敏反应，更易获得安心、畅快的驾驶感受。同时还搭载了与 CATL 共同开发的电池，目前也正与众多中国企业协作，推进中国国产计划。该系列中与 BYD 联合开发的中国专属车型，也正在积极筹备。

TOYOTA bZ4X 的主要特征：

- 基于 EV 专用平台实现了短前悬长轴距，带来独具特色的外观以及与 D 级车无二的车内空间。

- 采用异形方向盘与线控转向系统：让操作无需换手，内部空间更加宽敞；驾驶感受更加顺滑，实现车随心动。仪表盘位置下移，异形方向盘上方加装仪表，让乘客视野更加开阔，仪表信息也更易读取，助力安心、安全的驾驶。

- 有效利用能量回收的同时，安装太阳能充电系统，能够在停车时灵活充电，进一步加强 EV 车的环保优势。此外，还能够确保续航里程，即使在冬季也不会感到不便。



TOYOTA bZ4X 计划在中国和日本进行生产，预计 2022 年中旬之前能够实现全球销售。作为全方位电动化的一环，到 2025 年时，丰田将在全球范围内推出 15 款 EV 车型，其中 TOYOTA bZ 纯电动专属系列，计划推出 7 款产品。

- 采用 TNGA 架构，搭载 2.5L 混合动力系统的两款 SUV 车型

为了更好地满足中国消费者的需求，丰田始终致力于“制造更好的汽车”。在中国，SUV 车型深受广大消费者的喜爱，为此丰田结合近 30 年的混合动力技术经验，带来了两款 SUV 混合动力车型——全新第四代汉兰达和“皇冠陆放 CROWN KLUGER”。

自 2007 年“HIGHLANDER 汉兰达”引入中国以来，就奠定了其 SUV 先驱者地位，受到中国消费者好评，累计销量超过 100 万台，不仅是细分市场的“销量标杆”，更是用户的“口碑标杆”。这次的全新第四代汉兰达更是在原有的基础上进行了全方位的升级，以“力量型绅士”的强大气场，引领潮流，为中国消费者提供更好的驾乘体验。



1964 年，丰田进入中国市场并引进了首款丰田旗舰车型“皇冠 CROWN”，受到了广大中国消费者的喜爱。丰田希望能够在继承皇冠车优秀的 DNA 的同时，与时俱进地满足中国消费者的实际需求，中国专属的全新 SUV 车型“皇冠陆放 CROWN KLUGER”由此诞生。



两款车型均采用 TNGA 架构，搭载 2.5L 混合动力系统以及 E-Four 系统，拥有宽敞内部空间，兼具品质及效率。这两款三排座中端 SUV 一定能够为您和您的家人、朋友带来安全、愉悦、舒适的移动喜悦。

全新第四代汉兰达和“皇冠陆放 CROWN KLUGER”均计划于 2021 年中期上市。

- 众多车型齐聚上海车展，期待与消费者一起“量产幸福”

此外，丰田还向大家展示了“RAV4 全新荣放”及“WILDLANDER 威兰达”的外插充电式混合动力车型等 18 款电动化车辆。与此同时，丰田正在与可口可乐中国、英特尔（中国）有限公司、松下电器中国东北亚公司、伊利集团、中国联通、首钢集团、百胜中国等积极探讨使用旨在提供多场景移动出行服务的 e-Palette，预计年内实现国产的“柯斯达 氢擎”、搭载丰田 FC 系统的北京福田客车，丰田都在积极探讨活用，助力奥运。



丰田高性能运动品牌“GAZOO Racing”旗下的旗舰车型“TOYOTA SUPRA”，“GR YARIS”（参考展出）也将展出。TOYOTA SUPRA 自 1978 年诞生以来，凭借良好的操控性以及“人车一体”的驾乘感受，赢得了众多运动车型爱好者的青睐。如今，第 5 代车型在经过丰田章男社长亲自进行最终调校后，终于正式回归。GR YARIS 则是以 WRC 赛车为基础逆向研发的市销运动车型，充分展现出丰田“制造更好的汽车”这一品牌理念。希望今后广大车迷

朋友们能够通过 GR 品牌的推广体验到“Fun To Drive”的驾驶乐趣。



在 LEXUS 雷克萨斯展台，全球首发了 LEXUS 雷克萨斯旗下中大型豪华行政级轿车新 ES，于 3 月 30 日线上发布的 LEXUS 雷克萨斯全新电气化概念车 LF-Z 也全球首次展出<sup>※2</sup>。

2018 年，丰田社长发布了“从汽车公司向移动出行公司转型”的宣言。为实现这一目标，2020 年丰田发布了“丰田哲学”，其中定义了创业以来“应履行的使命”，即“量产幸福”。今后丰田也将凭借丰田的技术，为中国消费者、中国社会“量产幸福”，努力成为真正受到热爱的“当地最好的企业”。

※1 丰田“环境挑战 2050”战略：<http://www.toyota.com.cn/development/environment2050/>

※2 雷克萨斯官网：<http://www.lexus.com.cn/>