

焕新登场 丰田新皇冠世界首发



(CROSS OVER)

(SPORTS)

(SEDAN)

(ESTATE)

(2022年7月15日) 丰田汽车公司 (以下简称: 丰田) 发布了新皇冠, 全系电动化的4款车型基于“革新和挑战”的理念, 希望追求“新时代的皇冠特色”, 为全球消费者提供全新的体验。

皇冠作为丰田首次独自开发、克服了重重困难造就的高端车型, 诞生于1955年。皇冠拥有着“革新和挑战”的DNA, 并为其后的历代车型所传承。经历了67年岁月, 一直追求领先于时代的全新价值, 深受众多消费者的喜爱。但是时代的变化比产品更新速度更加快速, 皇冠逐渐无法充分满足消费者多样化的需求, 其作为旗舰车型的存在感逐渐减弱。

本次, 开发团队在研发新皇冠时, 重新对“什么是皇冠?”进行了充分思考, 追求“新时代的皇冠风格”的结果是诞生了4款全新的皇冠产品。不仅有SEDAN和SUV相融合的新风格的「CROSS OVER」, 还有在流畅的外观下兼顾高实用性及运动性的中型SUV「SPORTS」; 不仅有兼备皇冠特有的大气和感染力的大型SUV「ESTATE」、还有凝练了传统稳重风格的「SEDAN」。今后将在全球依次导入。

在中国, 皇冠的历史渊源始于1964年第二代皇冠进口。2005年, 一汽丰田开始生产第12代皇冠, 并以「皇冠」这个车名开始销售, 之后豪华MPV皇冠威尔法和中大型豪华SUV皇冠陆放先后上市, 满足了消费者多元化的需求。皇冠系列车型作为丰田品牌的旗舰车型, 深受中国众多消费者的喜爱, 截止目前在中国的累计销量约为64万台。

本次发布的首款车型预计年内开始在中国销售, 其他的车型也计划逐步导入中国。

以上