

# 丰田开启中国式“继承与进化”之路

- 面对电智化新时代高速发展的中国汽车市场，丰田会采取怎样的经营策略？
- 确立了全球新体制后，丰田未来在中国的业务又将有哪些变化和调整？
- 基于中国消费者需求，丰田如何推进中国式“继承与进化”？

(2023年4月18日，上海)近年来中国汽车产业飞速发展，跨越式进阶为了全球最先进的新能源市场，汽车行业的每一个参与者也都面临着巨大的挑战和机遇，如何在遽变的浪潮中，探索一条可持续、高质量发展之路？丰田携手一汽丰田、广汽丰田以及雷克萨斯品牌参展于2023年4月18日拉开帷幕的第二十届上海国际汽车工业展览会（以下简称“上海车展”），以“继承与进化”为主题，交出“拥抱汽车新时代”的答卷。

- 继承与进化，在不确定的时代做确定的丰田

丰田作为全球化企业，继承“以商品和地域为中心的经营”理念，向着以研发纯电动车为中心的移动出行公司进化，这是佐藤恒治社长提出的新体制经营愿景，也是丰田给出的答案。

中国丰田也将继承“安心”“可靠”的品牌基因，用中国速度进化出一条中国式的“制造更好的汽车”之路。继续秉承“中国最重要”的理念，坚持以产品为中心、守护消费者微笑的决心不动摇，积极适应新时代中国汽车产业的新发展、新要求“变革成为移动出行公司”。

未来，丰田将基于中国消费者的需求，在中国进行独立研发，并将在中国企研发的产品普及到全球。

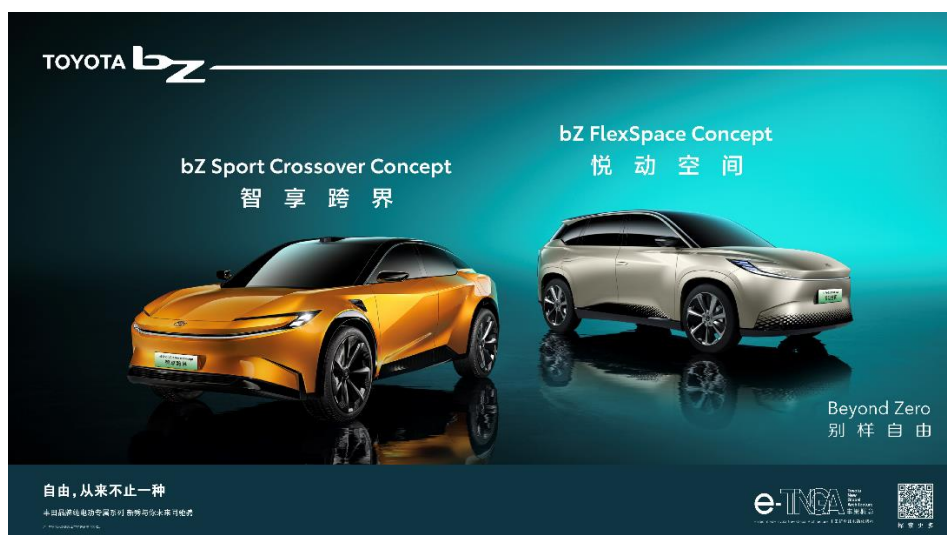
- 围绕“三化”主题 变革成为移动出行公司

为应对碳排放带来的环境问题，践行“量产幸福”的使命，丰田围绕“电动化”“智能化”“多样化”三个主题加速向移动出行公司进化。

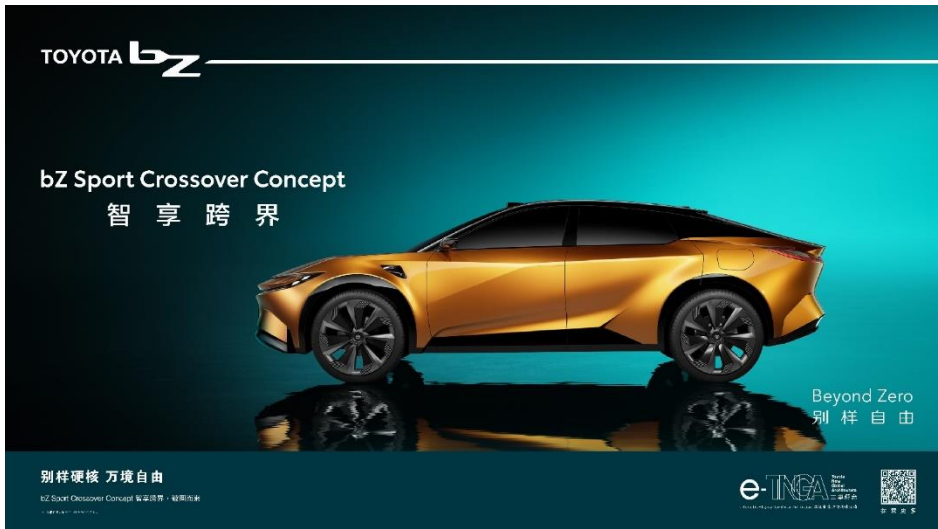
基于“环保车只有普及才能真正为环境做贡献”的理念，丰田旨在全方位电动化领域为消费者提供环保且多元化的选择，同时秉承“以人为本”的开发理念，为消费者提供多场景下安全、安心、便捷的智能化产品和服务。面向 Mobility for All 终极愿景，丰田不断拓展移动出行的边界，为让所有人都能享受移动出行的自由而不断努力。

### bZ 系列两位新成员上海车展全球首秀

TOYOTA bZ 纯电动专属系列已经发售了“拥有4驱优异越野性能”的SUV bZ4X，主打宽敞舒适空间的三厢轿车 bZ3 也以上海车展为契机开始销售。本次又迎来两位新成员“bZ Sport Crossover Concept 智享跨界”、“bZ FlexSpace Concept 悦动空间”的全球首秀，两款车型都计划于明年正式导入。



“bZ Sport Crossover Concept 智享跨界”是由丰田与比亚迪丰田电动车科技有限公司<sup>\*1</sup>、一汽丰田、丰田汽车研发中心（中国）有限公司（以下简称：丰田中国研发中心）共同开发，计划由一汽丰田生产销售。汽车不仅是移动工具，更应该为消费者提供可以释放自我的场景体验价值，故以“Reboot”为开发理念，采用了更加激进，有标志性的造型语言。为了抓住 Z 世代消费者的心，以“第四空间”为概念开发驾驶座舱，提供多样化的用车场景，同时会搭载持续进化的自动驾驶技术。



“bZ FlexSpace Concept 悦动空间”则是由丰田与广汽集团、广汽丰田、丰田中国研发中心携手共同打造的一款注重实用性的SUV车型，计划由广汽丰田生产销售。以让家人安心、舒适、自由享用的“Cozy Home”为开发理念，超大车内空间，提供仿佛移动客厅般的舒适与便捷，并且全面升级车辆智能化与场景化体验价值。





随着本次上海车展两款新车的亮相，TOYOTA bZ 纯电动专属系列产品阵容覆盖了轿车、SUV、跨界车等更多元的细分市场与应用场景，持续为中国消费者提供更多符合喜好与期待的产品。

#### “双擎”品牌全面焕新，开启智能电混新时代

“智能电混双擎”是丰田混合动力技术的全新中文命名。第五代智能电混双擎的三电系统（电池、电机、电控）智能化进一步升级，打破技术瓶颈，实现全面超越。通过小型化、轻量化、精密化带来史无前例的高效率电动化。独一无二的行星齿轮技术，充分发挥发动机与电动机各自优势，完美智能动力分配，全面提升电驱性能，实现更迅速的动力响应、更强劲的动力输出、更持续的加速性能。率先搭载第五代智能电混双擎的人气车型——卡罗拉和雷凌亮相本次车展，未来还将有更多智能电混双擎车型相继问世，带领消费者开启全新的智电体验。



卡罗拉智能电混双擎



雷凌智能电混双擎

#### 氢能应用与开发再进一步，加速构建氢能社会

丰田始终致力于在中国市场普及、推广氢燃料电池技术，在中国，以商用车为核心的氢燃料电池车市场正在快速发展，明年春天首家在日本以外地区建造的氢燃料电池系统专用工厂将在北京投产，丰田将继续在商用车及乘用车领域不断扩大朋友圈，与志同道合的中国企业一起推动氢能产业建设，构建氢能社会。

本次上海车展，除了氢燃料电池车第二代 MIRAI 亮相之外，搭载氢燃料发动机的 COROLLA CROSS H<sub>2</sub> CONCEPT 也首次在国内亮相。这款在赛车运动的严苛条件下打磨的产品是丰田兼顾追求赛车运动的激情与实现碳中和的完美结合，也是为促进氢能活用、实现可持续发展且丰富的移动出行社会而努力的成果。

此外，丰田很早开始从全生命周期的角度推进碳中和的实现，在中国也已经与本土的合作伙伴展开相关事业合作，致力于废旧动力电池的梯次利用和再生利用。与从事电池材料制造业务的中国五矿集团有限公司近期也开展了合作，未来将进一步强化电池资源综合利用，推进 CO<sub>2</sub> 减排，促进资源的有效利用。



第二代 MIRAI



COROLLA CROSS H<sub>2</sub> CONCEPT

全面智能是为了提供更多的便捷与安全

在智能化发展最为迅速的中国市场，丰田活用自身技术，并积极与现地合作伙伴一起推进现地研发，为中国消费者提供安全·安心、舒适便捷的服务。

T-Pilot 智能驾驶辅助系统是丰田在“交通事故零伤亡”的终极目标下，切实推进智能驾驶辅助技术研发的最新成果。该系统通过智能化的感知、预判和处理，在多样化的交通场景下智能守护用户日常安全。此次出展的卡罗拉智能电混双擎和雷凌智能电混双擎等重点车型全新搭载 T-Pilot 智能驾驶辅助系统，彰显丰田推动“科技平权”以实现“量产幸福”的切实成果。今后，该系统会陆续搭载到更多车型中。

Toyota Space 智能座舱由中国工程师团队，为中国消费者企划、研发，通过智能设备无缝衔接、AI 助手的个性化定制、拓展车内大屏应用，实现智能新体验。随着时代不断进步，用户需求也会越来越多元化，Toyota Space 智能座舱也将不断进化，此次展出的下一代 Concept 是丰田对未来智能化的思考和提案。

Toyota Connect 智能互联为用户提供 365×24 小时全方位的“安心·安全、舒适·便利、智能·先进”的车联网服务。今后，Toyota Connect 智能互联将不断升级、保持进化，提供更加丰富优质的服务。

此外，丰田已在自动驾驶领域与小马智行开展了合作，丰田提供雷克萨斯 RX、丰田赛那等车辆，由小马智行搭载自动驾驶系统后，在多地开展商业化示范运营。今后，丰田将进一步深化与小马智行的合作，正在计划提供 bZ4X 的自动驾驶出租车，支持小马智行自动驾驶出租车的商业化落地。



Toyota Space 智能座舱

坚持多样化，最终实现“Mobility for All”

丰田一直以来秉承“Mobility for All”理念，致力于通过多元的移动出行方式让所有人享受到安全、安心、自由移动的乐趣。

近年来，中国的老龄化进程加快，丰田也一直积极思考应对老龄化引起的各种课题。此次，丰田带来了帮助行动不便人士出行的

无障碍露营车，希望行动不便人士也能够享受自由出行的便利



无障碍露营车

在积极研发福祉产品，推进无障碍出行领域事业的同时，丰田还希望将“Fun to Drive”的体验带给所有人。

对“Fun to Drive”的追求源于丰田章男会长的信念，“以汽车运动为起点，制造更好的汽车”，它也成为了丰田造车的基本想法。此次，GR 品牌旗舰车型 GR SUPRA 和备受粉丝、车迷瞩目的 GR YARIS 也在上海车展亮相。今后丰田会持续秉承“磨练车亦锻炼人”的理念，在赛道中不断向“制造更好的汽车”发起挑战，也将通过 GR 品牌的推广，持续普及汽车运动文化，支持中国汽车运动发展。



GR SUPRA



GR YARIS

当今世界正经历百年未有之大变局，越是风起云涌，越需要战略定力与变革的决心。2018年，丰田章男会长便宣布“从汽车公司向移动出行公司转型”的宣言。佐藤恒治社长的新体制也将继续推动丰田向“以研发纯电动车为中心的移动出行公司”的进化。未来，中国丰田将从中国市场实际需求出发，强化现地企划与研发，努力实现更加全面、智能、多元的发展，建设更加清洁、健康的汽车社会。

\*<sup>1</sup>比亚迪丰田电动车科技有限公司于2020年在中国正式成立，丰田与比亚迪各出资50%，开展纯电动车及该车辆所用平台、零件的设计、研发等相关业务。