

丰田汽车公司与现代汽车公司携手举办粉丝盛会

旨在向更多车迷传达汽车运动的魅力

10月27日，丰田汽车公司（以下简称“丰田”）与现代汽车公司（以下简称“现代”）在韩国京畿道龙仁的爱宝乐园赛车场携手举办了“现代 N x TOYOTA GAZOO Racing FESTIVAL”粉丝活动。约 2,800 名汽车运动爱好者齐聚一堂，观看两家公司的 FIA 世界拉力锦标赛（WRC）参赛车队进行的精彩驾驶表演，同时也开展了与车迷的互动活动。



郑会长、Morizo(丰田章男会长)、WRC 车队成员共同登台

在本次活动中，丰田的 Morizo 选手（丰田章男会长）驾驶着“YARIS WRC”，现代的郑义宣会长同乘登场。在 2,800 名观众的注视下，承载着两人的拉力赛车进行了“甜甜圈”表演。活跃在 WRC 上的赛车的强劲排气声浪和动感十足的行驶姿态引来现场观众的阵阵声援助威。



活动开始前的两位会长



车舞表演

表演过后，两位会长登上舞台，微笑握手，并向在场的车迷们分享了他们对汽车运动未来的展望和期待。

Morizo 用韩语的“我爱你”向大家打了招呼，随后说道：“今年年初，我在日本见到郑会长谈及此次活动的共同举办时，交谈甚欢。没有想到在 10 个月后就变成了现实。在此，我由衷感谢对本次活动提供支持的各界人士。丰田和现代将携手并进，共同创造更美好的社会和移动出行的未来！”

郑会长随后说道：“我们力求通过现代的高性能品牌‘N’，为所有汽车爱好者带来感动和满足。为了让越来越多的人体验到驾驶的乐趣，我们将与丰田一起，继续推动汽车运动。今年年初，当我与丰田章男会长会面时，发现我们彼此对汽车运动拥有着同样的热情，以这份热情为契机，这次活动得以落地，我感到无比开心。丰田章男会长是我在汽车行业非常尊敬的人，今天能与他同台，我感到非常荣幸。”

另外，此次活动的门票收益将全部捐赠给韩国汽车竞技协会(Korea Automobile Racing Association)，用于促进汽车运动文化的普及和发展。在回顾此次活动时，Morizo 说道：“在本次活动的举办过程中，我首先想对大家说声‘谢谢’。我认为现代汽车和丰田汽车的两位会长共同出现在汽车运动主题的活动现场，并在客户们的面前展开交流，本身就是一件具有象征意义的事。”

平时虽然我们是相互竞争的对手，但这次为了汽车的未来，共同携手打造了一个‘爱车者联盟’。两支车队都拥有众多的 WRC 粉丝，现代车队目前排名遥遥领先，我认为，本次活动的开展似乎预示着在今年日本拉力赛上会发生新的戏剧性场面，是一次具有历史意义的活动。我想对全世界所有期待日本拉力赛的人们说，我相信车手们一定会为本年度 WRC 最后一站做好充分准备，为大家献上一场精彩的比赛，希望大家能够继续支持我们！”

两公司的拉力车队都将参赛于 11 月 21 日（周四）至 11 月 24 日（周日）在日本爱知县和岐阜县举办的“2024 FIA 世界拉力锦标赛 FORUM8 日本拉力赛”。请期待这场令车迷们热血沸腾的激战吧！